

GUÍA RÁPIDA PARA LA IMPLANTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS ALMAZARAS DE JAÉN

Colabora



**CIT
OLIVA**
CENTRO TECNOLÓGICO
DEL OLIVAR Y
EL ACEITE



INCENTIVOS

Entidad beneficiaria de ayudas de la Diputación Provincial de Jaén,
en el marco del Plan de Empleo y Empresa



Índice de la guía.



- 1.- Presentación.
 - 2.- Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas.
 - 3.- Alineamiento de la actividad de las almazaras a los ODS.
 - 3.1.- Grupos de interés considerados.
 - 3.2.- *Selección de los ODS de impacto.*
 - 3.3.- *Selección de metas relacionadas con la actividad.*
 - 3.4.- *Cuadro de alineamiento.*
 - 4.- *Cuestionario básico.*
 - 5.- *Informe inicial de evaluación del alineamiento.*
 - 6.- *Plan de acción.*
 - 7.- *Evaluación anual de la ejecución del plan.*
 - 8.- *Comunicación del alineamiento de las almazaras con los ODS.*
- Anexo. I. Descripción de los ODS seleccionados.*

1.- Presentación.

Las más de 300 almazaras existentes en la provincia de Jaén conforman un sector industrial sin parangón, no es fácil encontrar casos de un espacio geográfico tan amplio, dedicado prácticamente a la producción de un único producto: El Aceite de Oliva.

En esta provincia confluyen la agricultura, la transformación y, cada vez más, la comercialización, de manera que se ha posicionado como el espacio global de referencia del aceite de oliva.

Ser el espacio de referencia obliga a los productores, empresas y operadores a innovar para adaptar e integrar dentro del sector los cambios sociales que se suceden, quedarse atrás pondría en duda este posicionamiento.

Quizás el mayor cambio social que está experimentando la sociedad en los últimos años es la consciencia general de los problemas climáticos y medio ambientales, cada vez más tangibles y cuyas consecuencias forman ya parte de nuestra realidad.

Este cambio pregonaba la sostenibilidad como una necesidad de la actividad humana para mantener un planeta habitable. Fruto de esta corriente, cada día más mayoritaria, las Naciones Unidas en 2015 establecieron una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que hemos de alcanzar antes del año 2030 para salvar el futuro común.

Gran cantidad de sectores están adaptando su actuación a estos desarrollos, haciendo las empresas suyos estos objetivos, inicialmente pensados para países.

Cada día más empresas son conscientes que sostenibilidad y competitividad son dos caras de la misma moneda, dado que el futuro será sostenible o no será.

Creemos que es el momento de que el sector oleícola comience a alinear su actividad con estos ODS, y para ello se ha desarrollado esta guía específicamente para almazaras.

Por último, nos gustaría agradecer la disposición de las siguientes almazaras que contribuyeron a su desarrollo dedicándonos tiempo y esfuerzo, ALMAZARA CRUZ DE ESTEBAN, BAÑÓN, MONVA, NTRA. SRA. DE LA ENCARNACIÓN y OLEOCAMPO.

Esteban Momblan Hidalgo
Presidente de CITOLIVA



2.- Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas.

El 25 de septiembre de 2015, 193 estados aprobaron en el pleno de las Naciones Unidas, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Una agenda hasta 2030 para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Desde su aprobación hasta nuestros días cada vez son más los estados, administraciones, organizaciones, empresas y personas que contribuyen al cumplimiento de estos objetivos.

En esta guía se invita a las almazaras a alinear su actuación con los ODS y convertirse en entidades absolutamente sostenibles en el año 2030.

2.- Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas.

Antes de comenzar con el alineamiento de las almazaras con la sostenibilidad, hay tres factores que deben tenerse en cuenta:

Sostenibilidad: Medio ambiental, Social y Económica.

1

La sostenibilidad no es sólo un concepto medio ambiental, también lo es social y económico.

Competitividad y sostenibilidad. Dos caras de la misma moneda.

2

La sostenibilidad es un enfoque de la competitividad a medio largo plazo.

Nadie puede ser competitivo (rentable) si no es sostenible.

La sostenibilidad es la gran tendencia de consumo.

3

Ser sostenible contribuye a acceder a nuevos consumidores.

3.- Alineamiento de la actividad de las almazaras a los ODS. Grupos de interés.

El primer paso que ha de plantearse cualquier organización, en este caso las almazaras, es identificar **los grupos de interés** relacionados con ella.

La sostenibilidad es un concepto que requiere de sujetos, de caras, en este caso hemos seleccionado cuatro grupos de interés:

- Los trabajadores de las almazaras.
- Los productores agrícolas –los olivareros-.
- Los propietarios de las mismas –bien cooperativistas, bien accionistas-.
- Los consumidores y la cadena de valor –mayoristas, minoristas, etc.-.

A ellos dirigiremos las acciones de sostenibilidad.

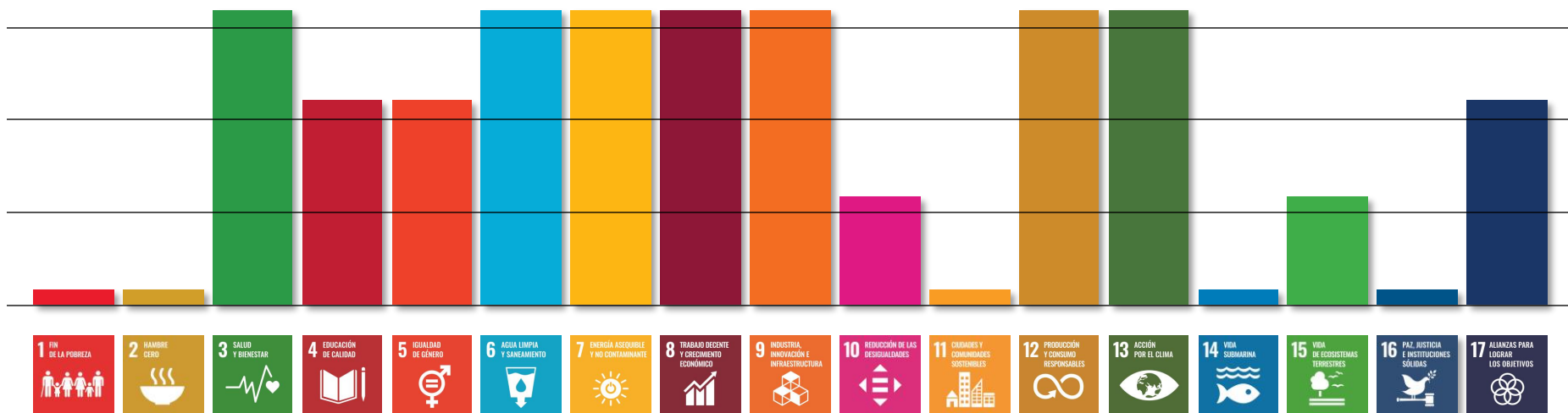


3.- Alineamiento de la actividad de las almazaras a los ODS. Selección ODS de impacto.

¿Cuántos de los ODS enunciados por Naciones Unidas impactan con la actividad de las almazaras?

Este esquema es el fruto de un trabajo de estudio realizado, hemos valorado cada ODS en función de su impacto y hemos seleccionado para trabajar en esta guía solamente aquellos cuyo impacto supera dos niveles de cuatro.

En esta gráfica puedes verlo de manera visual.



3.- Alineamiento de la actividad de las almazaras a los ODS. Selección ODS de impacto.

En total hemos seleccionado 10 Objetivos de Desarrollo Sostenibles en los que las almazaras deben centrarse para ser sostenibles.

Aquí te los ofrecemos de manera ordenada.



3.- Alineamiento de la actividad de las almazaras a los ODS. Selección de metas relacionadas.

Para cada uno de estos ODS seleccionados, de acuerdo a los enunciados de las naciones unidas, hemos identificado **una única meta**.

Así pues tenemos 10 objetivos y 10 metas, para las almazaras.

Estas son por tanto las metas concretas que toda almazara debe alcanzar para ser una entidad sostenible.

Cómo verás más adelante, cada meta tiene sus indicadores e índices que te ayudarán a valorar tu sostenibilidad.

Metas específicas.



Seguridad Alimentaria: Desarrollo de una producción completamente segura para los consumidores.



Desarrollo de las capacidades de los trabajadores, sin discriminación.



Igualdad de género en todos los ámbitos de la empresa.



Gestión eficiente del agua.



Gestión eficiente de la energía de la organización.



Gestión eficiente y sostenible de la empresa.



Innovación, digitalización y excelencia en la elaboración y en el producto.



Gestión eficiente de los residuos de la empresa.













Difusión de prácticas sostenibles entre los productores agrícolas.



Declaración de principios de la empresa y medición de la huella de carbono.











3.- Alineamiento de la actividad de las almazaras a los ODS. Cuadro de alineamiento.

En este cuadro puedes ver la relación entre los ODS, los Grupos de Interés y las metas identificadas en una única tabla.

	Grupos de interés.	Metas específicas.
	Consumidores.	Seguridad Alimentaria: Desarrollo de una producción completamente segura para los consumidores.
	Trabajadores.	Desarrollo del empoderamiento personal, mejora del desempeño profesional y adquisición de competencias por parte de los trabajadores, sin discriminación.
	Trabajadores.	Igualdad de género en todos los ámbitos de la empresa.
	Accionistas.	Gestión eficiente del agua.
	Accionistas.	Gestión eficiente de la energía de la organización.
	Accionistas.	Gestión eficiente y sostenible de la empresa.
	Consumidores.	Innovación, digitalización y excelencia en la elaboración y en el producto.
	Accionistas.	Gestión eficiente de los residuos de la empresa.
	Productores.	Difusión de prácticas sostenibles entre los productores agrícolas.
	Todos.	Declaración de principios de la empresa y medición de la huella de carbono.

4.- Metodología de actuación.

Una vez establecido el cuadro de impacto, el siguiente paso es evaluar la sostenibilidad de cada una de las almazaras.

	Grupos de interés.	Metas específicas.
	Consumidores.	Seguridad Alimentaria: Desarrollo de una producción completamente segura para los consumidores.
	Trabajadores.	Desarrollo del empoderamiento personal, mejora del desempeño profesional y adquisición de competencias por parte de los trabajadores, sin discriminación.
	Trabajadores.	Igualdad de género en todos los ámbitos de la empresa.
	Accionistas.	Gestión eficiente del agua.
	Accionistas.	Gestión eficiente de la energía de la organización.
	Accionistas.	Gestión eficiente y sostenible de la empresa.
	Consumidores.	Innovación, digitalización y excelencia en la elaboración y en el producto.
	Accionistas.	Gestión eficiente de los residuos de la empresa.
	Productores.	Difusión de prácticas sostenibles entre los productores agrícolas.
	Todos.	Declaración de principios de la empresa y medición de la huella de carbono.



Se han identificado

91

parámetros de
sostenibilidad

4.- Metodología de actuación.

Parámetros de sostenibilidad de las almazaras (91).

ODS 3 Plan de acción de seguridad alimentaria

- 1 Certificado de Seguridad Alimentaria
- 2 Sistema de autocontrol implantado (APPCC)
- 3 Ejecutar el sistema de autocontrol existente. (APPCC)
- 4 Vigilar y verificar el sistema de autocontrol (APPCC)
- 5 Eliminar la contaminación química por mal uso fitosanitarios
- 6 Eliminar riesgo de contaminación en zona de descarga (metales, lubricantes, grasas vehículos)
- 7 Instalar cintas alimentarias o/y control de hidrocarburos (benzopirenos o aceite mineral)
- 8 Asegurar las superficies de contacto con el producto en acero o resina alimentaria
- 9 Implantar la trazabilidad de lotes
- 10 Instalar imanes en salida de molino o tolva de almacenamiento.
- 11 Proteger del clima el almacenamiento de aceitunas.
- 12 Instalar una barrera en el perímetro de la instalación.
- 13 Instalar mangueras aptas para uso alimentario (libre ftalatos)
- 14 limpieza e instalaciones libre de olores
- 15 Control de la aceituna a la entrada y registro inspección visual formal
- 16 Utilizar talco alimentario como coadyuvante
- 17 Certificar a los trabajadores como manipuladores de alimentos

ODS 4 Plan de acción de formación de los trabajadores

- 18 Disponer de un Plan de Formación de la Empresa
- 19 Número de personas formadas este año
- 20 Número de horas formación por trabajador
- 21 Número de horas formación por trabajador en horario laboral
- 22 No discriminación en la formación de la empresa

ODS 5 Plan de acción de igualdad

- 23 Disponer de un Plan de Igualdad
- 24 Porcentaje de mujeres en la plantilla
- 25 Porcentaje de mujeres en los órganos de dirección
- 26 Porcentaje de acciones en manos de mujeres
- 27 Número de mujeres asistentes a la asamblea general (o similar)
- 28 Número de medidas de conciliación

ODS 6 Plan de acción de gestión del agua

- 29 Legalización del agua de consumo
- 30 Control del consumo de agua general
- 31 Control del consumo de agua por procesos
- 32 Establecer objetivos de reducción de agua
- 33 Reutilización el agua (riego, limpieza/repasos)
- 34 Asegurar la no contaminación en la balsa
- 35 Calculo de la capacidad de almacenamiento de la balsa o depósito
- 36 Aprovechamiento del agua de lluvia

ODS 7 Plan de acción energético

- 37 Legalización de la energía
- 38 Implantación de un sistema de ahorro
- 39 Implantar el registro del consumo de energía
- 40 Evaluar el consumo energético por unidad producción
- 41 Realización de una auditoría energética
- 42 Objetivos de utilización de energías renovables

4.- Metodología de actuación.

Parámetros de sostenibilidad de las almazaras (91).

ODS 8 | Plan de Gestión eficaz de la empresa y crecimiento inclusivo.

- 43 Conseguir la licencia de actividad
- 44 Conseguir el registro en la RIA
- 45 Evaluación del coste de producción
- 46 Planificación de la actividad de la empresa
- 47 Seguimiento y análisis de los resultados
- 48 Estar al corriente del pago
- 49 Cuentas auditadas
- 50 Disponer de un organigrama formal
- 51 Actuaciones de diversificación productiva (Oleoturismo, cosmética, catas, etc.)
- 52 Igualdad de oportunidades para todos los trabajadores
- 53 Libertad de asociación y negociación colectiva
- 54 Preferencia por el empleo local
- 55 Sueldos acordes al convenio – categoría
- 56 Implantación de Responsabilidad social corporativa (RSC)
- 57 Implantación de la ISO Calidad

ODS 9 | Plan de acción para innovación.

- 58 Control del peso de las aceitunas en la báscula
- 59 Implantar el transporte de menos de 5.000 kg. o media carga del transporte
- 60 Tiempo de permanencia en la tolva < 8 horas
- 61 Registrar la temperatura en el batido. < 27º
- 62 Medir temperatura en todo el proceso < 27º
- 63 Gestión eficaz del filtrado del aceite - trasiegos y purgas
- 64 Implantar una web y una aplicación de e-comercio
- 65 Presencia en las redes sociales
- 66 Disponer de un software de gestión de producción (ERP)
- 67 Disponer de un software de gestión de clientes (ERP)
- 68 Disponer de modelos predictivos de producción y cosecha
- 69 Implantar la tecnología Blockchain
- 70 Renovación de equipos de la almazara
- 71 Desarrollo proyectos de innovación (I+D+I)
- 72 Desarrollo nuevos envases más sostenibles
- 73 Desarrollo mejoras en los procesos -Automatización-

ODS 12 | Plan de acción de los residuos.

- 74 Legalización de los residuos
- 75 Evidenciar la entrega de residuos a un gestor
- 76 Medir las cantidades de residuos entregadas
- 77 Producir compost
- 78 Realizar el análisis del ciclo de vida del producto

ODS 13 | Plan de acción por el clima.

- 79 Disponer de la certificación ecológica
- 80 Disponer del sello de producción integrada
- 81 Formar en sostenibilidad a los productores
- 82 Asesorar en sostenibilidad (biodiversidad, cubierta vegetal, suelo, agua, erosión, etc.)
- 83 Servicios de crédito a los agricultores y venta de productos
- 84 Promover el consumo cercano
- 85 Comunicar la sostenibilidad a la sociedad
- 86 Medir la huella de carbono

ODS 17 | Plan de acción del Desarrollo de Alianzas Para lograr los Objetivos.

- 87 Realizar una declaración formal de alineamiento con los ODS
- 88 Integrarse en una cooperativa de segundo grado
- 89 Adherirse a alguna marca de calidad (DOP, IGP, EGP)
- 90 Desarrollar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa
- 91 Establecer alianzas con instituciones y organismos de investigación

4.- Metodología de actuación.

Una vez establecido el cuadro de impacto, el siguiente paso es evaluar la sostenibilidad de cada una de las almazaras.

Grupos de interés.	Metas específicas.
Consumidores.	Seguridad Alimentaria: Desarrollo de una producción completamente segura para los consumidores.
Trabajadores.	Desarrollo del empoderamiento personal, mejora del desempeño profesional y adquisición de competencias por parte de los trabajadores, sin discriminación.
Trabajadores.	Igualdad de género en todos los ámbitos de la empresa.
Accionistas.	Gestión eficiente del agua.
Accionistas.	Gestión eficiente de la energía de la organización.
Accionistas.	Gestión eficiente y sostenible de la empresa.
Consumidores.	Innovación, digitalización y excelencia en la elaboración y en el producto.
Accionistas.	Gestión eficiente de los residuos de la empresa.
Productores.	Difusión de prácticas sostenibles entre los productores agrícolas.
Todos.	Declaración de principios de la empresa y medición de la huella de carbono.



Se han identificado
91
parámetros de
sostenibilidad



La Almazara sostenible
de referencia
cumpliría con estos 91
parámetros.



Estos parámetros se
han trasladado a un
cuestionario.



Cada almazara se compara con:

- La Almazara referencia.
- Datos del conjunto (sector).

4.- Cuestionario básico.

CUESTIONARIO.

Esta guía dispone de un completo cuestionario en el que se recorren los 91 parámetros de los factores relacionados con los ODS y metas seleccionadas.

Hemos dispuesto este cuestionario en una aplicación informática de manera que la puedas rellenar de manera cómoda y utilizando cualquier dispositivo, incluso el móvil.

Te llevará entre **una hora u hora y media completarlo** y necesitarás algunos datos concretos de producción, comercialización, proveedores e innovación.

En este cuestionario cada almazara incorpora su situación actual y el objetivo a conseguir anual de cada parámetro.

Existe la posibilidad de asesoramiento por parte de CITOLIVA para cumplimentar el cuestionario, te lo recomendamos. Puedes llamar al 953 22 11 30.

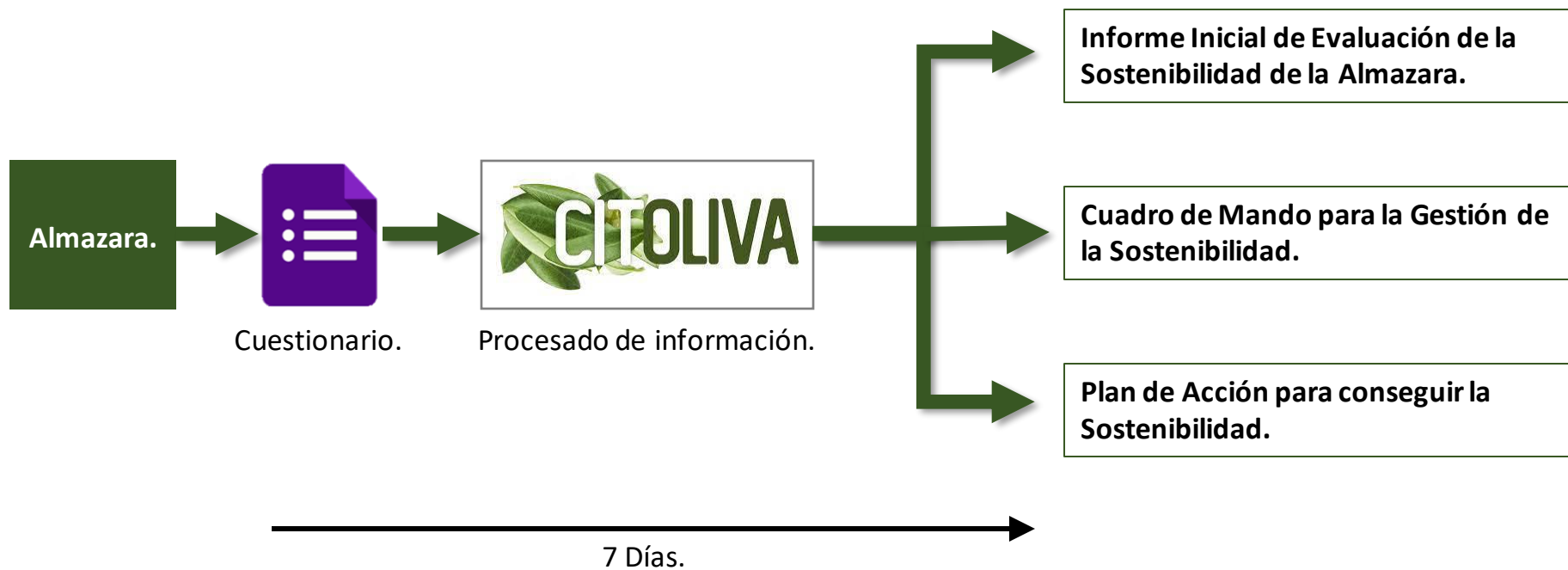
Una vez completado el cuestionario recibirás los resultados en el plazo máximo de 1 semana.



En este [enlace](#) accederás al cuestionario.

Los datos del cuestionario está protegidos por la aplicación de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.











4.- Cuestionario básico. **Funcionamiento de la evaluación y el Plan de acción.**



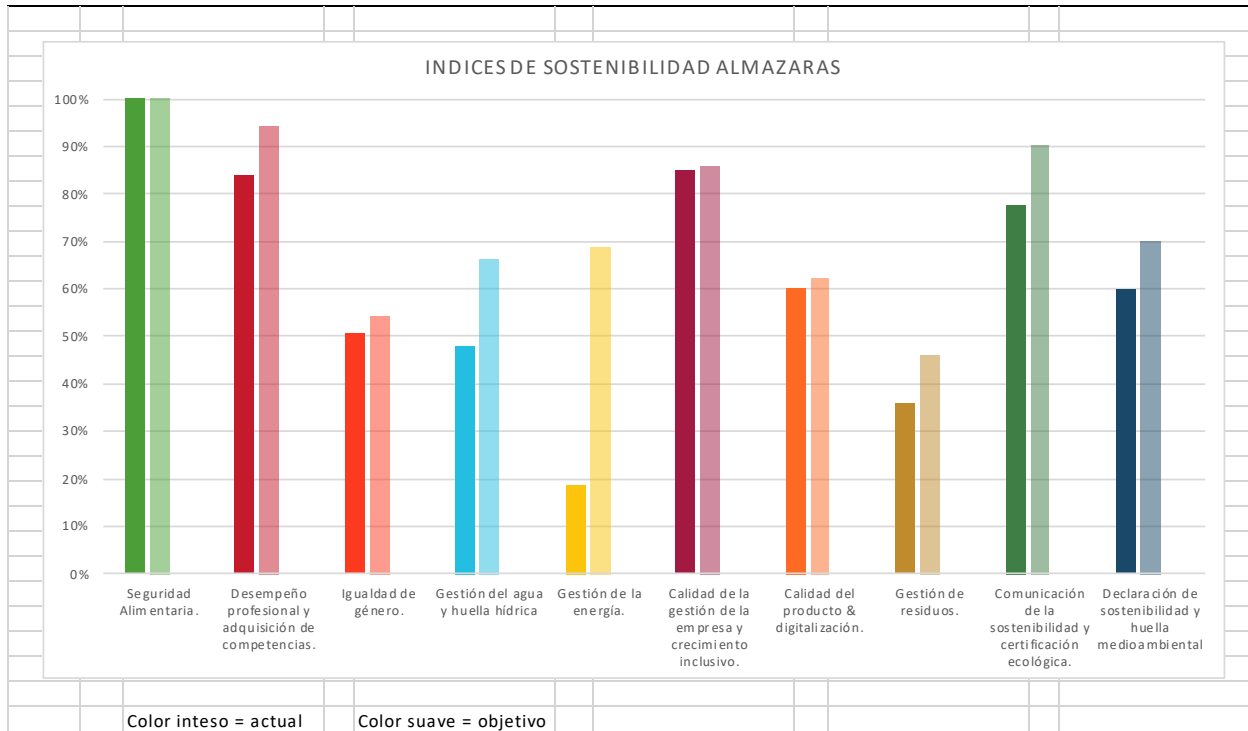
A partir de los datos del cuestionario, mediante su procesado se obtiene:

- Informe Inicial de Evaluación de la Sostenibilidad.
- Cuadro de Mando para la gestión de la sostenibilidad.
- Plan de Acción para conseguir la Sostenibilidad.

Cuadro de mando. Almazara sostenible de referencia 100%.

					
	Seguridad Alimentaria.	Desempeño profesional y adquisición de competencias.	Igualdad de género.	Gestión del agua y huella hídrica	Gestión de la energía.
Actual	100%	84%	51%	48%	19%
Objetivo	100%	94%	54%	66%	69%
Sector	0%	0%	0%	0%	0%
					
	Calidad de la gestión de la empresa y crecimiento inclusivo.	Calidad del producto & digitalización.	Gestión de residuos.	Comunicación de la sostenibilidad y certificación ecológica.	Declaración de sostenibilidad y huella medioambiental
Actual	85%	60%	36%	78%	60%
Objetivo	86%	62%	46%	90%	70%
Sector	0%	0%	0%	0%	0%

Cuadro de mando. Almazara sostenible de referencia 100%



Ejemplo de Plan de Acción para conseguir la Sostenibilidad.

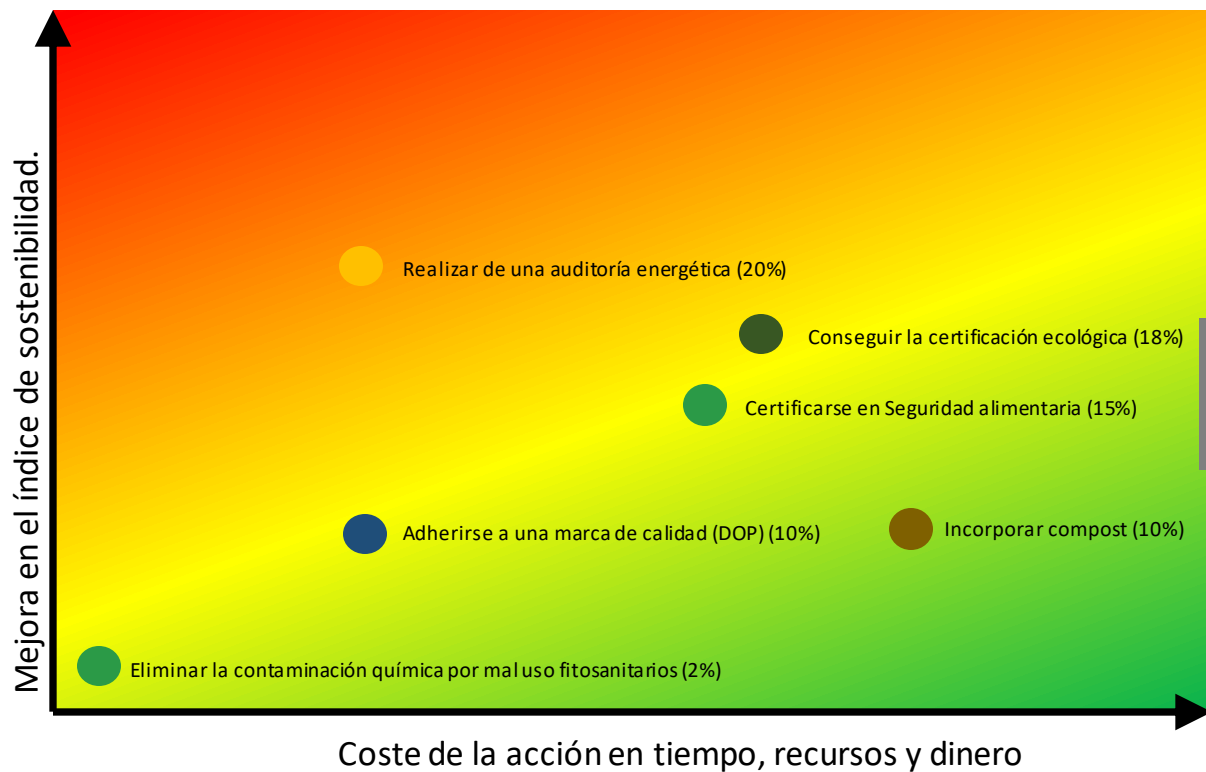
PLAN DE ACCIÓN DE SOSTENIBILIDAD			
		OBJETIVO	PRIORIDAD
ODS 4	Plan de acción de formación de los trabajadores.	Ref	10%
	Incrementar el número de personas formadas este año.	80%	6%
	Incrementar el número de horas formación por trabajador.	25	6%
	Incrementar el número de horas formación por trabajador en horario laboral.	25	6%
ODS 5	Plan de actuación de igualdad	Ref	4%
	Incrementar el porcentaje de mujeres en los órganos de dirección.	60%	3%
	Incrementar el número de mujeres asistentes a la asamblea general (o similar).	50%	1%
ODS 6	Plan de actuación de gestión del agua.	Ref	18%
	Controlar el consumo de agua general.	Parcial	6%
	Controlar el consumo de agua por procesos.	Parcial	4%
	Establecer objetivos de reducción de agua.	Parcial	8%
ODS 7	Plan de Acción Energético.	Ref	50%
	Implantación de un sistema de ahorro.	Parcial	25%
	Implantar el registro del consumo de energía.	Parcial	5%
	Evaluar el consumo energético por unidad producción.	Parcial	4%
	Realización de una auditoría energética.	Parcial	10%
	Objetivos de utilización de energías renovables.	Parcial	6%
ODS 8	Plan de Gestión eficaz de la empresa y crecimiento inclusivo.	Ref	1%
	Implantación de Responsabilidad social corporativa (RSC) tienen un plan o lo están implementando.	Parcial	1%
ODS 9	Plan de acción para innovación.	Ref	2%
	Gestión eficaz del filtrado del aceite - trasiegos y purgas.	Parcial	2%
ODS 12	Plan de acción de los residuos.	Ref	10%
	Incorporar compost.	Parcial	10%
ODS 13	Plan de acción por el clima.	Ref	12%
	Comunicar la sostenibilidad a la sociedad.	Parcial	4%
	Medir la huella de carbono.	Completo	10%
ODS 17	Plan de acción del Desarrollo de Alianzas Para lograr los Objetivos.	Ref	10%
	Desarrollar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa.	Parcial	10%

Este formato muestra las acciones, dentro de los 91 parámetros identificados, en los que la empresa (de pruebas) se compromete a mejorar en el ejercicio.

Estas actuaciones tienen una prioridad establecida en términos de porcentaje de mejora, que se muestra en la última columna, de manera que la empresa pueda organizar las acciones de sostenibilidad y evaluar en cada una de ellas la mejora que produce en el índice de sostenibilidad.

Por último, la columna intermedia muestra si la empresa se ha comprometido en alcanzar el objetivo de manera completa o parcial.

Priorización de las acciones, ejemplo de priorización.



Lista priorizada

- Realizar de una auditoría energética (20%)
- Conseguir la certificación ecológica (18%)
- Adherirse a una marca de calidad (DOP) (10%)
- Certificarse en Seguridad alimentaria (15%)
- Eliminar la contaminación química por mal uso fitosanitarios (2%)
- Incorporar compost (10%)

Ejemplo de informe completo de evaluación.

ODS 3.- Salud y bienestar					
Seguridad Alimentaria.					
A Certificación de seguridad alimentaria.					
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	30%	Dispone de algún tipo de Certificación de Seguridad Alimentaria.	1	1	0
B Elementos de seguridad alimentaria.					
70%					
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	5%	Dispone del Sistema de Autocontrol (Plan APPCC).	1	1	0
2	7%	Ejecuta el Sistema de Autocontrol (Plan APPCC).	1	1	0
3	8%	Vigila y verifica el Sistema de Autocontrol (Plan APPCC).	1	1	0
4	5%	Hay contaminación química por mal uso fitosanitarios	1	1	0
5	5%	Zona de descarga de aceituna presenta riesgo de contaminación fca/gca (metales, lubr	1	1	0
6	5%	Dispone de cintas alimentarias o controles de hidrocarburos (benzopirenos o aceite min	1	1	0
7	5%	Superficies de contacto con el producto (aceituna/AOV) en acero o resina alimentaria	1	1	0
8	10%	Hay trazabilidad de lote	1	1	0
9	5%	Dispone de detección de la contaminación productos metálicos (imanes en salida de m	1	1	0
10	5%	Existe un almacenamiento de aceitunas protegido de las condiciones adversas clima	1	1	0
11	5%	Existe un control del perímetro de la instalación.	1	1	0
12	5%	Mangueras aptas para uso alimentario (libre ftalatos)	1	1	0
13	10%	limpieza e instalaciones libre de olores (No olores en bodega)	1	1	0
14	10%	Control de la aceituna a la entrada y registro inspeccion visual	1	1	0
15	5%	Si se usa coadyuvante tiene que ser talco alimentario	1	1	0
16	5%	Dispone de certificados de manipulador de alimentos	1	1	0
C Impacto					
			INICIAL	OBJETIVO	FINAL
INDICE DE SEGURIDAD ALIMENTARIA			100%	100%	0%
GAP			0%		

Evaluación Seguridad Alimentaria

100%

100%

Inicial

OBJETIVO	
INICIAL	

ODS 3.- Salud y bienestar		
D Plan de acción del Desarrollo de Alianzas Para lograr los Objetivos.		
Actuación	Objetivo	Prioridad
Certificarse en Seguridad Alimentaria.	0	0%
Implantar un sistema de autocontrol. (APPCC)	0	0%
Ejecutar el sistema de autocontrol existentes. (APPCC)	0	0%
Vigilar y verificar el sistema de autocontrol (APPCC)	0	0%
Eliminar la contaminación química por mal uso fitosanitarios	0	0%
Eliminar el riesgo de contaminación de la zona de descarga (metales, lubricantes, grasa	0	0%
Instalar cintas alimentarias o control de hidrocarburos (benzopirenos o aceite mineral)	0	0%
Asegurar que las superficies de contacto con el producto (acero o resina alimentaria)	0	0%
Implantar la trazabilidad de lotes	0	0%
Instalar imanes en salida de molino o tolva de almacenamiento.	0	0%
Proteger del clima el almacenamiento de aceitunas.	0	0%
Instalar una barrera en el perímetro de la instalación.	0	0%
Instalar mangueras aptas para uso alimentario (libre ftalatos)	0	0%
limpieza e instalaciones libre de olores (No olores en bodega)	0	0%
Control de la aceituna a la entrada y registro inspeccion visual formal.	0	0%
Solo utilizar talco alimentario cómo coadyuvante.	0	0%
Certificar a los trabajadores como manipuladores de alimentos.	0	0%

ODS 4.- Educación de calidad.

Desempeño profesional y adquisición de competencias.

A Plan de formación.

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	20%	Dispone de algún tipo de Plan de Formación.	1	1	0

B Desarrollo de la capacitación de trabajadoras y trabajadores.

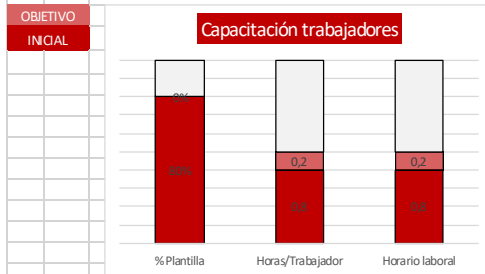
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	30%	Porcentaje de personas formadas de la plantilla.	80%	80%	0%
2	30%	Horas de formación anuales por trabajador	80%	100%	0%
3	20%	Horas de formación anuales por trabajador en horario laboral.	80%	100%	0%

C No existencia de discriminación en la formación.

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	100%	No discriminación de género, edades, etc.	1	1	0

D Impacto

	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
INDICE DE EDUCACIÓN DE CALIDAD.	84%	94%	0%
GAP	10%		



10 Horas de formación por trabajador al año óptimas.

ODS 4.- Educación de calidad.

D Plan de acción de formación de los trabajadores.

Actuación	Objetivo	Prioridad
Desarrollar un Plan de Formación de la Empresa.	0	0%
Incrementar el número de personas formadas este año.	80%	0%
Incrementar nº de horas formación x trabajador. (Valor en nº horas)	100	6%
Incrementar nº de horas formación x trabajador en horario laboral. (Valor en nº horas)	100	4%
No discriminación en la formación de la empresa.	0	0%

ODS 5.- Igualdad de género.

Igualdad de género.

A Plan de igualdad.

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	20%	Dispone de algún tipo de Plan de Igualdad.	1	1	0

B Participación mujeres en la organización

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	30%	Porcentaje de mujeres en la plantilla	32%	32%	50%
		30%			
1	50%	Porcentaje de mujeres en los órganos de dirección.	40%	60%	100%
2	25%	Porcentaje acciones manos mujeres.	80%	80%	100%
3	25%	Nº Mujeres que asisten a la asamblea general	40%	50%	100%
		TOTAL	50%	63%	100%

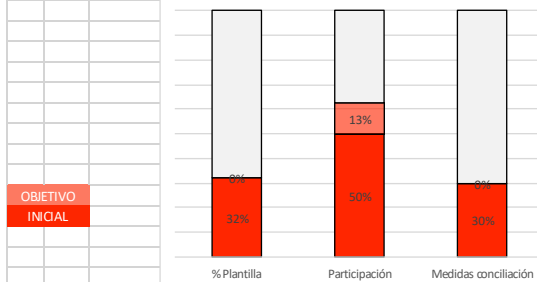
C Medidas de conciliación.

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	20%	Medidas de conciliación.	30%	30%	0%

D Impacto

	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
ÍNDICE DE IGUALDAD DE GÉNERO	51%	54%	0%
GAP		4%	

Igualdad de género



ODS 5.- Igualdad de género.

E Plan de actuación de igualdad

Actuación	Objetivo	Prioridad
Desarrollar un Plan de Igualdad.	0	20%
Incrementar el porcentaje de mujeres en la plantilla.	32%	0%
Incrementar el porcentaje de mujeres en los órganos de dirección.	60%	3%
Incrementar el porcentaje de acciones en manos de mujeres.	80%	0%
Incrementar el número de mujeres asistentes a la asamblea general (o similar).	50%	1%
Incrementar el número de medidas de conciliación	3	0%

ODS 6.- Agua limpia y saneamiento.

Gestión del agua y huella hídrica

A Agua captada legalmente.

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	100%	El agua utilizada es legal.	1	1	0

B Gestión del consumo de agua.

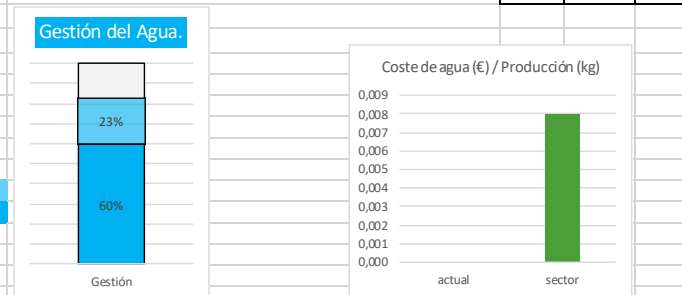
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
80%					
1	15%	Control del consumo de agua general	0%	8%	0%
2	10%	Control del consumo de agua por procesos	0%	5%	0%
3	20%	Objetivos de reducción de agua	10%	20%	0%
4	20%	Reutilización de agua (riego/limpieza/repasos)	20%	20%	0%
5	20%	Prevención por de la contaminación por la balsa.	20%	20%	0%
6	10%	Cálculo de la capacidad de almacenamiento de la balsa o depósito acorde a la previsión	10%	10%	0%
7	5%	Catación del agua de lluvia.	0%	0%	0%
100%			TOTAL	60%	83%

C Huella hídrica.

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	20%	Ha evaluado la empresa la huella hídrica.	0	0	0

D Impacto

	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
ÍNDICE DE GESTIÓN DEL AGUA	48%	66%	0%
GAP	18%		



	INICIAL	SECTOR
Coste de agua (€) / Producción (kg)	0	0,008

ODS 6.- Agua limpia y saneamiento.

E Plan de actuación de gestión del agua.

Actuación	Objetivo	Prioridad
Legalizar el agua de consumo.	0	100%
Controlar el consumo de agua general.	Parcial	6%
Controlar el consumo de agua por procesos.	Parcial	4%
Establecer objetivos de reducción de agua.	Parcial	8%
Reutilizar el agua (riego, limpieza/repasos)	0	0%
Asegurar la no contaminación en la balsa	0	0%
Calcular la capacidad de almacenamiento de la balsa o depósito.	0	0%
Aprovechamiento del agua de lluvia	0	0%

ODS 7.- Energía accesible y no contaminante.

Gestión de la energía.

A Energía utilizada legalmente.

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	100%	La energía utilizada es legal.	1	1	0
2	50%	Dispone la empresa de instalaciones de ahorro energético.	0	0,5	0

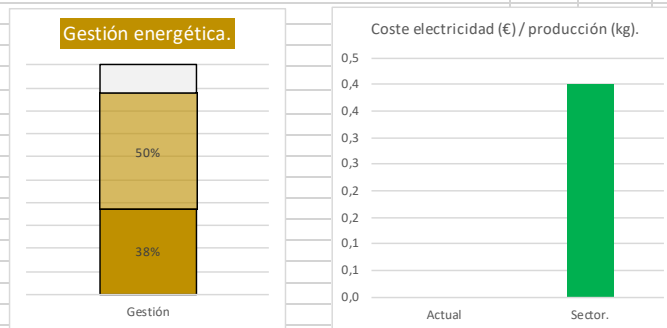
B Gestión del consumo de energía.

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
50%					
1	20%	Registro del consumo de la energía	10%	20%	0%
2	15%	Evaluación del consumo por unidad de producción.	8%	15%	0%
3	40%	Realización de una auditoría energética.	20%	40%	0%
4	25%	Objetivos de utilización de energías renovables.	0%	13%	0%
100%			TOTAL	38%	88%
				0%	

C Impacto

	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
ÍNDICE DE GESTIÓN ENERGÉTICA	19%	69%	0%
GAP		50%	

OBJETIVO
INICIAL



	INICIAL	SECTOR
Coste electricidad (€) / producción (kg).	0	0,4

ODS 7.- Energía accesible y no contaminante.

D Plan de Acción Energético.

Actuación	Objetivo	Prioridad
Legalización de la energía	0	0%
Implantación de un sistema de ahorro.	Parcial	25%
Implantar el registro del consumo de energía.	Parcial	5%
Evaluar el consumo energético por unidad producción.	Parcial	4%
Realización de una auditoría energética.	Parcial	10%
Objetivos de utilización de energías renovables.	Parcial	6%

ODS 8.- Trabajo Decente y crecimiento económico.

Calidad de la gestión de la empresa y crecimiento inclusivo.

A Licencias de actividad					
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	100%	La empresa dispone de licencias de actividad.	1	1	1
2	100%	Inscripción en el RIA	1	1	1
B Gestión de la empresa-					
60%					
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	15%	Evaluación del coste de producción.	15%	15%	0%
2	15%	Planificación de la actividad de la empresa.	15%	15%	0%
3	15%	Seguimiento y análisis de los resultados.	15%	15%	0%
4	10%	Corriente del pago.	10%	10%	0%
5	10%	Cuentas auditadas.	10%	10%	0%
6	15%	Organigramas	15%	15%	0%
7	20%	Diversificación productiva (Oleoturismo, cosmética, catas, etc.)	20%	20%	0%
100%			TOTAL	100%	0%
C Crecimiento inclusivo.					
40%					
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	15%	Igualdad de oportunidades	15%	15%	0%
2	15%	Libertad de asociación y negociación colectiva	15%	15%	0%
3	10%	Empleo local.	10%	10%	0%
4	20%	Sueldos acordados al convenio - categoría	20%	20%	0%
5	5%	Implantación de Responsabilidad social corporativa (RSC) tienen un plan o lo están imp	3%	5%	0%
6	35%	ISO Calidad	0%	0%	0%
100%			TOTAL	63%	0%
D Impacto					
			INICIAL	OBJETIVO	FINAL
ÍNDICE DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA EMPRESA			85%	86%	0%
GAP				1%	

Categoría	Objetivo	Inicial
Gestión	0%	100%
Crec. Inclusivo	3%	63%

ODS 8.- Trabajo Decente y crecimiento económico.

D Plan de Gestión eficaz de la empresa y crecimiento inclusivo.		
Actuación	Objetivo	Prioridad
Conseguir la licencia de actividad.	0	0%
Conseguir el registro en la RIA.	0	0%
Evaluación del coste de producción.	0	0%
Planificación de la actividad de la empresa.	0	0%
Seguimiento y análisis de los resultados.	0	0%
Corriente del pago.	0	0%
Cuentas auditadas.	0	0%
Organigramas	0	0%
Diversificación productiva (Oleoturismo, cosmética, catas, etc.)	0	0%
Igualdad de oportunidades	0	0%
Libertad de asociación y negociación colectiva	0	0%
Empleo local.	0	0%
Sueldos acordados al convenio - categoría	0	0%
Implantación de Responsabilidad social corporativa (RSC) tienen un plan o lo están imp	Parcial	1%
ISO Calidad	0	0%

ODS 9.- Industria, innovación e infraestructuras.

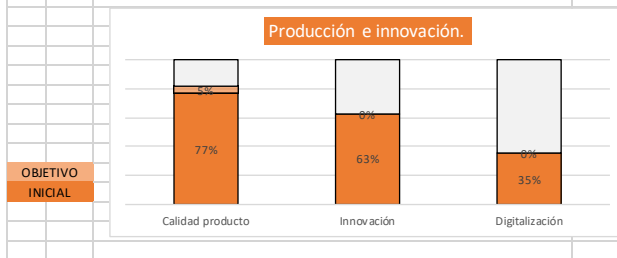
Calidad del producto & digitalización.

A Calidad del producto.					
40%					
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	18%	Control del tiempo cosecha a báscula	9%	9%	0%
2	18%	Transporte en lotes de menos de 5.000 kg. o con media cargas.	9%	9%	0%
3	18%	Tiempo de permanencia en la tolva < 8 horas.	18%	18%	0%
4	18%	Registro de la temperatura en el batido.	18%	18%	0%
5	18%	Medición temperatura en todo el proceso < 27º	18%	18%	0%
6	10%	Filtrado del aceite - trasiegos y purgas.	5%	10%	0%
100%			TOTAL	77%	82%

B Digitalización.					
30%					
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	20%	WEB	10%	10%	0%
2	20%	Redes sociales.	10%	10%	0%
3	10%	Gestión del almacén.	5%	5%	0%
4	20%	Gestión de la producción. ERP	10%	10%	0%
5	20%	Gestión de clientes. CRM	0%	0%	0%
6	5%	Modelos predictivos	0%	0%	0%
7	5%	Blockchain	0%	0%	0%
100%			TOTAL	35%	0%

C Innovación.					
30%					
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	25%	Equipos última generación (Centrifugas, ERP, sensores, NI R...)	25%	25%	0%
2	25%	Proyecto IDI en marcha	25%	25%	0%
3	25%	Innovación en envases (envases sostenibles, bajos gramajes, sin color, con sleeve)	0%	0%	0%
4	25%	Mejoras en los procesos (automatización y monitorización de procesos)	13%	13%	0%
100%			TOTAL	63%	0%

E IMPACTO			
	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
INDICE DE GESTIÓN DE RESIDUOS.	60%	62%	0%
GAP		2%	

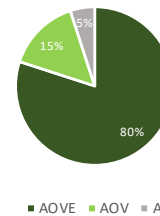


ODS 9.- Industria, innovación e infraestructuras.

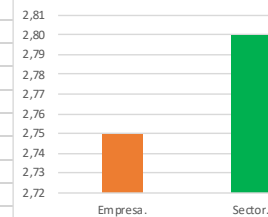
D Ratio de calidad de productos. (yo lo pasaría a ODS12 DE PRODUCCIÓN)

	INICIAL
AOVE	80%
AOV	15%
AL	5%

Calidad productos. Inicial.



ÍNDICE DE CALIDAD DEL ACEITE



	INICIAL	SECTOR
INDICE DE CALIDAD DEL ACEITE.	2,75	2,8

E Plan de acción para innovación.

Actuación	Objetivo	Prioridad
Control del peso en la báscula.	0	0%
Implantar el transporte de menos de 5.000 kg. o media carga.	0	0%
Implantar tiempo de permanencia en la tolva < 8 horas.	0	0%
Registrar la temperatura en el batido. < 27º	0	0%
Medir temperatura en todo el proceso < 27º	0	0%
Gestión eficaz del filtrado del aceite - trasiegos y purgas.	Parcial	2%
Implantar una web y una aplicación de e-commerce.	0	0%
Mejorar la presencia en las redes sociales.	0	0%
Implantar un software de gestión de producción (ERP)	0	0%
Implantar un software de gestión de clientes (ERP)	0	0%
Desarrollar modelos predictivos de producción y cosecha.	0	6%
Implantar la tecnología Blockchain.	0	0%
Renovar equipos de la almazara.	0	0%
Desarrollar proyectos de innovación (I+D+I)	0	0%
Desarrollar nuevos envases más sostenibles.	0	0%
Desarrollar mejoras en los procesos -Automatización-	0	0%

ODS 12.- Producción y consumo responsables.

Gestión de residuos.

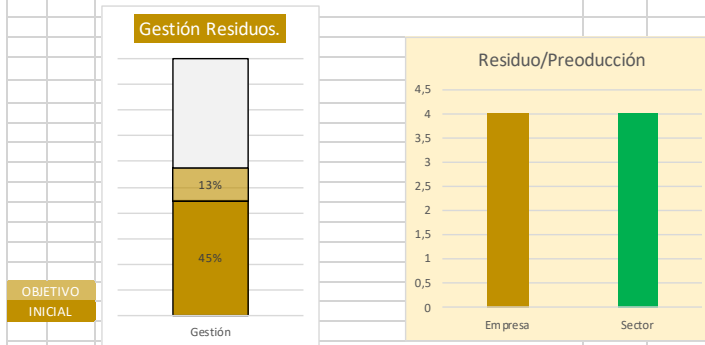
A Gestión de residuos legal					
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	100%	La empresa tiene legalizada su gestión de residuos.	1	1	0
B La gestión de los recursos.					
		80%			
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	20%	Evidencia de entrega de residuos con un gestor.	20%	20%	0%
2	25%	Medición de cantidades de residuos entregadas.	25%	25%	0%
3	25%	Incorporación de compost.	0%	13%	0%
4	30%	Objetivos de reducción de residuos.	0%	0%	0%
TOTAL			45%	58%	0%

C Análisis del ciclo de vida del producto.

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	20%	Análisis del ciclo de vida del producto.	0	0	0%

D Impacto

	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
INDICE DE GESTIÓN DE RESIDUOS.	36%	46%	0%
GAP		10%	



	INICIAL	SECTOR
Apeorajo / Producción. (%)	400%	400%

Producción de aceite en Kg	33.000.000
Producción de alpeorajo	132.000.000

ODS 12.- Producción y consumo responsables.

E Plan de acción de los residuos.

Actuación	Objetivo	Prioridad
Legalización de los residuos.	0	0%
Evidenciar la entrega de residuos a un gestor.	0	0%
Medir las cantidades de residuos entregadas.	0	0%
Incorporar compost.	Parcial	10%
Realizar el análisis del ciclo de vida del producto.	0	0%

ODS 13.- Acción por el clima.

Comunicación de la sostenibilidad y certificación ecológica.

A Certificación ecológica y producción integrada

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	35%	La empresa dispone de una certificación ecológica.	1	1	0
2	55%	La empresa está en producción integrada.	0	0	0

B Promoción de prácticas sostenibles entre los productores (biodiversidad, suelo, cubiertas vegetales, etc.)

55%

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	25%	Formación en sostenibilidad para los productores.	25%	25%	0%
2	20%	Asesoramiento en sostenibilidad (biodiversidad, cubiertas vegetales, suelo, agua, erosión)	20%	20%	0%
3	10%	Servicios de crédito a sus asociados	10%	10%	0%
4	15%	Servicios a agricultores (labores, maquinaria de alquiler, etc.)	15%	15%	0%
5	15%	Promoción del consumo cercano	8%	15%	0%
6	15%	Comunicación de la sostenibilidad a la sociedad.	0%	15%	0%
TOTAL			78%	100%	0%

C Huella de carbono

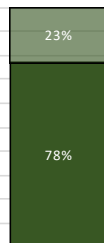
Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	10%	Medición de la huella de carbono de la entidad	0	0	0

D Impacto.

	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
ÍNDICE DE ACCIÓN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	78%	90%	0%
GAP		12%	

Acción por el clima.

OBJETIVO
INICIAL



Acción Clima

ODS 13.- Acción por el clima.

E Plan de acción por el clima.

Actuación	Objetivo	Prioridad
Conseguir la certificación ecológica.	0	0%
Conseguir la producción integrada	0	0%
Formar en sostenibilidad a los productores	0	0%
Asesorar en sostenibilidad (biodiversidad, cubiertas vegetales, suelo, agua, erosión, etc.)	0	0%
Dar servicios de crédito a los agricultores y venta de productos.	0	0%
Promover el consumo cercano	0	0%
Comunicar la sostenibilidad a la sociedad.	Parcial	4%
Medir la huella de carbono.	Completo	10%

ODS 17.- Alianzas para lograr objetivos.

Declaración de sostenibilidad y huella medioambiental

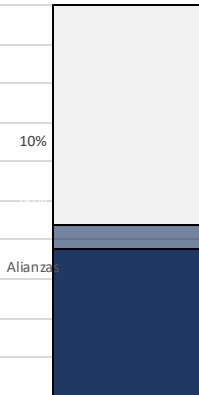
A Alianzas para la sostenibilidad.

Id	Peso	Indicador.	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
1	20%	La empresa dispone de una declaración de intenciones sobre la sostenibilidad.	0%	0%	0%
0	20%	Fusión en cooperativas de segundo grado.	20%	20%	0%
0	20%	Inclusión en DO e IGP o similar.	20%	20%	0%
0	20%	Plan de RSC	0%	10%	0%
0	20%	Alianzas con instituciones ayuntamientos, diputaciones y organismos de investigación	20%	20%	0%
	100%	TOTAL	60%	70%	0%

B Impacto

	INICIAL	OBJETIVO	FINAL
ÍNDICE DE ALIANZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD.	60%	70%	0%
GAP	10%		

Actuación de alianzas.



ODS 17.- Alianzas para lograr objetivos.

D Plan de acción del Desarrollo de Alianzas Para lograr los Objetivos.

Actuación	Objetivo	Prioridad
Realizar una declaración formal de alineamiento con los ODS.	0	0%
Integrarse en una cooperativa de segundo grado.	0	0%
Adherirse a alguna marca de calidad (DOP, IGP, EGP)	0	0%
Desarrollar un Plan de Responsabilidad Social Corporativa.	Parcial	10%
Establecer alianzas con instituciones, diputaciones y organismos de investigación.	0	0%

8.- Comunicación del alineamiento de las almazaras con los ODS.

El primer paso de la comunicación del alineamiento pasa por realizar una **declaración formal**, aprobada quizás por la junta general, de las intenciones de la organización de alinearse con la sostenibilidad y los ODS. Aquí te presentamos una propuesta que puede ser una buena base de trabajo.

DECLARACIÓN DE EMPRESA SOBRE LA CONSECUCCIÓN DE LA AGENDA 2030 Y LOS ODS

La Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobada por las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015, es la hoja de ruta a favor del planeta y la prosperidad que las naciones, las empresas y las personas hemos asumido.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que nos invitan a actuar en nuestra realidad con una visión transversal de sostenibilidad en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental.

La adhesión de La empresa a los ODS no es sólo una cuestión de responsabilidad con la sociedad y un futuro más sostenible. También existen razones estratégicas como una mejor relación con el entorno, la credibilidad de los clientes, la motivación de los trabajadores o la eficacia operativa.

Por todo ello.

EXPONEMOS:

- Que la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, refleja la actitud de excelencia y de servicio a la sociedad que nos anima, reconociendo en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propósitos que incorporamos a la visión, misión y valores de nuestra empresa.

- Que los ODS ofrecen un marco para implicarnos y comprometernos con el futuro de las nuevas generaciones y al mismo tiempo incrementar nuestra capacidad de negocio, de generación de empleo y de actividad económica.
- Consideramos que la consecución de la Agenda 2030 es parte de nuestra actividad y para ello colaboraremos en alianzas con otras instituciones, empresas y personas.

Por lo expuesto,

DECLARAMOS:

PRIMERO.- Que trabajaremos en alinear la actividad de la empresa con los ODS para contribuir a la Agenda 2030.

SEGUNDO.- Que divulgaremos los ODS y la Agenda 2030 entre trabajadores y grupos de interés (clientes, proveedores, inversores, etc.).

TERCERO.- Que Colaboraremos con otras instituciones, empresas, entidades y personas que tengan el propósito de hacer el mundo más sostenible mediante el cumplimiento con los preceptos de los ODS y la Agenda 2030.

8.- Comunicación del alineamiento de las almazaras con los ODS.

Te ofrecemos también estas dos composiciones para que puedas colocar el nombre de la organización y colocarlo en todos los espacios de la empresa y en lugares relacionados que se considere oportunos; también puedes utilizarlas en ámbitos digitales (web o redes sociales).

Empresa S.A. es una empresa comprometida con los.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



8.- Comunicación del alineamiento de las almazaras con los ODS.

Esta es otra opción en la que sólo se muestran los Objetivos de Desarrollo Sostenible que impactan en las almazaras.

Empresa S.A. es una empresa comprometida con los.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



8.- Comunicación del alineamiento de las almazaras con los ODS.

A continuación te ofrecemos una serie de materiales de comunicación que puedes utilizar, la utilización es libre, aunque si deseas más información sobre normas de usos puedes consultarlas en este enlace: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/>

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



**OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



ANEXOS

GUÍA RÁPIDA
PARA LA IMPLANTACIÓN DE LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
EN LAS ALMAZARAS DE JAÉN.

Anexo I.

**Plantilla de seguimiento del
Plan de acción para la sostenibilidad.**

Anexo II.

**Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas
seleccionados.**

Anexo I.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas seleccionados.

3 SALUD Y BIENESTAR



Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

Sin embargo, en muchas regiones se enfrentan a graves riesgos para la salud, como altas tasas de mortalidad materna y neonatal, la propagación de enfermedades infecciosas y no transmisibles y una mala salud reproductiva.

En las últimas décadas, se han obtenido grandes avances en relación con el aumento de la esperanza de vida y la reducción de algunas de las causas de muerte más comunes relacionadas con la mortalidad infantil y materna.

Se necesitan muchas más iniciativas para erradicar por completo una amplia gama de enfermedades y para hacer frente a numerosas y variadas cuestiones persistentes y emergentes relativas a la salud.

Si nos centramos en proporcionar una financiación más eficiente de los sistemas de salud, mejorar el saneamiento y la higiene, aumentar el acceso a los servicios médicos y proveer más consejos sobre cómo reducir la contaminación ambiental, logremos progresos significativos en ayudar a salvar las vidas de millones de personas.

Meta 3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo

Anexo I.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas seleccionados.



La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible. Además de mejorar la calidad de vida de las personas, el acceso a la educación inclusiva y equitativa puede ayudar a abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo.

En la actualidad, más de 265 millones de niños y niñas no están escolarizados.

En la última década, se han producido importantes avances con relación a la mejora de su acceso a todos los niveles y con el aumento en las tasas de escolarización, sobre todo, en el caso de las mujeres y las niñas.

Sin embargo, es necesario redoblar los esfuerzos para conseguir mayores avances para alcanzar los objetivos de la educación universal. Por ejemplo, el mundo ha alcanzado la igualdad entre niños y niñas en la educación primaria, pero pocos países lo han logrado en todos los niveles educativos.

Para que se brinde educación de calidad a los niños de familias empobrecidas, se necesita invertir en becas educativas, talleres de formación para docentes, construcción de escuelas y una mejora del acceso al agua y el electricidad en las escuelas.

Meta 4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una **formación técnica, profesional** y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

Anexo I.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas seleccionados.



Si bien entre 2000 y 2015 se produjeron avances a nivel mundial con relación a la igualdad entre los géneros, las mujeres y las niñas siguen sufriendo la discriminación y la violencia en todos los lugares del mundo.

La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

Lamentablemente, en la actualidad, 1 de cada 5 mujeres y niñas entre 15 y 49 años de edad afirmaron haber experimentado violencia física o sexual, o ambas, en manos de su pareja en los 12 meses anteriores a ser preguntadas sobre este asunto.

Si se facilita la igualdad a las mujeres y niñas en el acceso a la educación, a la atención médica, a un trabajo decente y una representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se estarán impulsando las economías sostenibles y las sociedades y la humanidad en su conjunto se beneficiarán al mismo tiempo.

Establecer nuevos marcos legales sobre la igualdad de las mujeres en el lugar de trabajo y la erradicación de las prácticas nocivas sobre las mujeres es crucial para acabar con la discriminación basada en el género que prevalece en muchos países del mundo.

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

Anexo I.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas seleccionados.

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



El agua libre de impurezas y accesible para todos es parte esencial del mundo en que queremos vivir. Hay suficiente agua dulce en el planeta para lograr este sueño. Sin embargo, actualmente el reparto del agua no es el adecuado y para el año 2050 se espera que al menos un 25% de la población mundial viva en un país afectado por escasez crónica y reiterada de agua dulce.

Esa escasez de recursos hídricos, junto con la mala calidad del agua y el saneamiento inadecuado repercuten en la seguridad alimentaria, los medios de subsistencia y la oportunidad de educación para las familias pobres en todo el mundo.

Afortunadamente, se han hecho algunos avances en la última década y más del 90% de la población mundial tiene acceso a fuentes de agua potable mejoradas.

Para mejorar el acceso a agua apta para el consumo y al saneamiento, es necesario colaborar en la gestión racional de los ecosistemas de agua dulce entre las comunidades locales.

Meta 6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando los vertidos y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

Anexo I.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas seleccionados.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



La energía es fundamental para casi todos los grandes desafíos y oportunidades a los que hace frente el mundo actualmente. Ya sea para el empleo, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos o para aumentar los ingresos. El acceso universal a la energía es esencial.

Trabajar para alcanzar las metas de este objetivo es especialmente importante ya que afecta directamente en la consecución de otros objetivos de desarrollo sostenible. Es vital apoyar nuevas iniciativas económicas y laborales que aseguren el acceso universal a los servicios de energía modernos, mejoren el rendimiento energético y aumenten el uso de fuentes renovables para crear comunidades más sostenibles e inclusivas y para la resiliencia ante problemas ambientales como el cambio climático.

Afortunadamente, la situación ha mejorado en la última década: la proporción de la energía renovable ha aumentado respecto al consumo final de energía gracias al uso de fuentes de energía como la hidroeléctrica, la solar y la eólica, y la proporción de energía utilizada por unidad de PIB también está disminuyendo.

Sin embargo, el avance en todos los ámbitos de la energía sostenible no está a la altura de lo que se necesita para lograr su acceso universal y alcanzar las metas de este objetivo.

Asimismo, son necesarias las inversiones públicas y privadas en energía; así como mayores niveles de financiación y políticas con compromisos más audaces, además de la buena disposición de los países para adoptar nuevas tecnologías en una escala mucho más amplia.

Meta 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas

Meta 7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética

Anexo I.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas seleccionados.



Aproximadamente la mitad de la población mundial todavía vive con el equivalente a unos 2 dólares estadounidenses diarios, hay una elevada tasa de desempleo y en muchos lugares el hecho de tener un empleo no garantiza la capacidad para escapar de la pobreza.

Debemos reflexionar sobre este progreso lento y desigual, y revisar nuestras políticas económicas y sociales destinadas a erradicar la pobreza.

La continua falta de oportunidades de trabajo decente, la insuficiente inversión y el bajo consumo producen una erosión del contrato social básico de las sociedades democráticas: el derecho de todos a compartir el progreso.

La creación de empleo de calidad constituye un gran desafío para casi todas las economías.

En este sentido, hay muchos países en los que las tasas de crecimiento se desaceleran alejándose de los valores deseables.

Para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deben crear las condiciones para que toda la población pueda acceder a empleos de calidad y estimular la economía sin dañar el medio ambiente.

El aumento de la productividad laboral, la reducción de la tasa de desempleo, especialmente entre los jóvenes, y la mejora del acceso a los servicios financieros para gestionar los ingresos, acumular activos y realizar inversiones productivas son componentes esenciales de un crecimiento económico sostenido e inclusivo.

Meta 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

Meta 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

Anexo I.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas seleccionados.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Desde hace tiempo se reconoce que para conseguir una economía robusta se necesitan inversiones en infraestructura (transporte, regadío, energía, tecnologías de la información y las comunicaciones). Estas son fundamentales para lograr un desarrollo sostenible, empoderar a las sociedades de numerosos países, fomentar una mayor estabilidad social y conseguir ciudades más resistentes al cambio climático.

El sector manufacturero es un impulsor importante del desarrollo económico y del empleo. En la actualidad, sin embargo, el valor agregado de la industrialización per cápita es solo de 100 dólares en los países menos desarrollados en comparación con más de 4500 dólares en Europa y América del Norte.

Otro factor importante a considerar es la emisión de dióxido de carbono durante los procesos de fabricación. Las emisiones han disminuido en la última década en muchos países, pero esta disminución no ha sido uniforme en todo el mundo.

El progreso tecnológico debe estar en la base de los esfuerzos para alcanzar los objetivos medioambientales, como el aumento de los recursos y la eficiencia energética. Sin tecnología e innovación, la industrialización no ocurrirá, y sin industrialización, no habrá desarrollo. Es necesario invertir más en productos de alta tecnología que dominen las producciones para aumentar la eficiencia, y mejorar los servicios de comunicación para que las personas puedan estar conectadas.

Meta 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y **la adición de valor a los productos básicos**, entre otras cosas

Meta 9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020

Anexo I.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas seleccionados.



El consumo y la producción sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales.

Todo ello se traduce en una mejor calidad de vida para todos y, además, ayuda a lograr planes generales de desarrollo, que bajen costos económicos, ambientales y sociales, que aumenten la competitividad y que reduzcan la pobreza.

En la actualidad, el consumo de materiales de los recursos naturales está aumentando, particularmente en Asia oriental. Asimismo, los países continúan abordando los desafíos relacionados con la contaminación del aire, el agua y el suelo.

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos. Se trata de crear ganancias netas de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida.

Se necesita, además, adoptar un enfoque sistémico y lograr la cooperación entre los participantes de la cadena de suministro, desde el productor hasta el consumidor final. Consiste en sensibilizar a los consumidores mediante la educación sobre los modos de vida sostenibles, facilitándoles información adecuada a través del etiquetaje y las normas de uso, entre otros.

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Anexo I.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas seleccionados.



El cambio climático afecta a todos los países en todos los continentes, produciendo un impacto negativo en su economía, la vida de las personas y las comunidades. En un futuro se prevé que las consecuencias serán peores. Los patrones climáticos están cambiando, los niveles del mar están aumentando, los eventos climáticos son cada vez más extremos y las emisiones del gas de efecto invernadero están ahora en los niveles más altos de la historia. Si no actuamos, la temperatura media de la superficie del mundo podría aumentar unos 3 grados centígrados este siglo. Las personas más pobres y vulnerables serán los más perjudicados.

En la actualidad, tenemos a nuestro alcance soluciones viables para que los países puedan tener una actividad económica más sostenible y más respetuosa con el medio ambiente. El cambio de actitudes se acelera a medida que más personas están recurriendo a la energía renovable y a otras soluciones para reducir las emisiones y aumentar los esfuerzos de adaptación. Pero el cambio climático es un reto global que no respeta las fronteras nacionales. Es un problema que requiere que la comunidad internacional trabaje de forma coordinada y precisa para que los países en desarrollo avancen hacia una economía baja en carbono.

Para fortalecer la respuesta global a la amenaza del cambio climático, los países adoptaron el Acuerdo de París en la COP21 en París, que entró en vigor en noviembre de 2016. En el acuerdo, todos los países acordaron trabajar para limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2 grados centígrados.

La implementación del Acuerdo de París es esencial para lograr alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y proporciona una hoja de ruta para acciones climáticas que reducirán las emisiones y crearán la resiliencia climática que el mundo necesita. En abril de 2018, 175 Partes han ratificado el Acuerdo de París y 10 países en desarrollo presentaron la primera versión de sus planes nacionales de adaptación, para responder al cambio climático.

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

Anexo I.

Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas seleccionados.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Un programa exitoso de desarrollo sostenible requiere alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas inclusivas construidas sobre principios y valores, una visión compartida, y metas compartidas, que colocan a la gente y al planeta en el centro, son necesarias a nivel global, regional, nacional y local.

Se han realizado progresos en relación a las alianzas para el financiamiento. Sin embargo, se requieren más alianzas para la prestación de servicios fijos masivos, que son aún en la actualidad de costo muy elevado.

Se necesita una acción urgente para movilizar, redirigir y desbloquear el poder transformador de billones de dólares de los recursos privados para cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible. Inversiones a largo plazo, incluida la inversión extranjera directa, son necesarias en sectores críticos, especialmente en los países en desarrollo.

Estas incluyen la energía sostenible, la infraestructura y el transporte, así como las tecnologías de la información y las comunicaciones. El sector público tendrá que establecer una dirección clara. La revisión y supervisión de los esquemas de trabajo, los reglamentos y las estructuras de incentivos, que permiten estas inversiones, deben ser potenciados para atraer nuevas inversiones y fortalecer el desarrollo sostenible. Los mecanismos nacionales de control como las entidades fiscalizadoras superiores y las funciones de supervisión de parte de los órganos legislativos deben también reforzarse.



**Actividad subvencionada
por la Diputación Provincial de Jaén**

