



PROPUESTAS TRANSVERSALES

CITOLIVA diseña un bloque de acciones que se dirigen a mejorar las condiciones básicas de la actividad económica del sector del olivar, son aquéllas que inciden en los factores transversales claves para el sector.



citolivatools.com



SERVICIOS Y PRODUCTOS

CONTRIBUIR



SERVICIOS Y PRODUCTOS citolivatools.com



Parque Científico-Tecnológico GEOLIT
C/ Sierra Morena, manzana11. Edif. CTSA, planta baja.
23620 Mengíbar (Jaén)

Teléfono: (+34) 953 221 130
Móvil: (+34) 692 177 515
Fax: (+34) 953 373 017
Email: citoliva@citoliva.es

CITOLIVA

citolivatools.com

te ayudamos a... **CONTRIBUIR**



te ayudamos a... **CONTRIBUIR**



SERVICIOS Y PRODUCTOS
citolivatools.com



te ayudamos a...

- Desarrollar, impulsar y proyectar tu empresa, proyectos e iniciativas acompañando y guiando cada paso a través de la +D+i como herramienta clave. Solucionar problemáticas y obtener mayores rendimientos. Posicionar tu empresa en nuevos entornos y potenciar tu red de colaboradores y clientes. Crear equipos de trabajo sólidos y eficaces. Idear y tangibilizar nuevos productos, nuevos canales y nuevos valores. Inspirar y plantear retos que construyan y refuercen las bases de tu negocio.

...hablamos?



1 ESTUDIOS TÉCNICOS DE ALTO VALOR

DESCRIPCIÓN:

- Poner en marcha y a disposición del sector un sistema de vigilancia e inteligencia estratégica que tenga en cuenta aspectos de prospectiva tecnológica, tendencias de mercados, regulación y normativa, capaz de suministrar información relevante para la dirección estratégica de la empresa y apoyar decisiones tácticas con el objetivo de aportar ventajas competitivas tangibles y ser capaz de proporcionar un beneficio económico. La totalidad de los productos informativos diseñados aportan información de valor para garantizar la calidad de los procesos de toma de decisiones claves en el sector.

VENTAJAS DEL SERVICIO:

- La presencia activa de CITOLIVA en aquellos ámbitos nacionales e internacionales de debate, decisión e influencia posibilita elaborar un mapa de la oferta y demanda tecnológica que permite conocer y cruzar la información, priorizar intereses y elaborar una estrategia de liderazgo tecnológico que refuerce el posicionamiento del sector del olivar a nivel nacional y lo proyecte a nivel internacional.

TIPOLOGÍA:

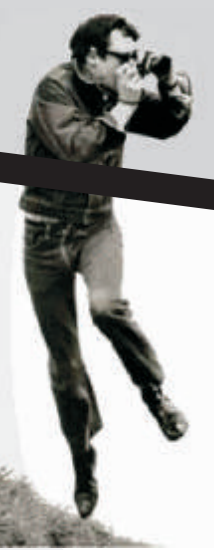
- 1.1. **Vigilancia tecnológica y de mercados. Estados del arte**
La Vigilancia estratégica es un proceso organizado, selectivo y permanente, de captar información del exterior y de la propia organización, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios. Dentro de esta, CITOLIVA ayuda a las organizaciones en las fases de recogida y análisis de la información científico-tecnológica, competidores...etc, mediante la elaboración de informes de vigilancia tecnológica y de mercados o estudios del estado del arte sobre los temas de interés del cliente.

- 1.2. **Estudios de patentes**
Numerosos estudios citan a las patentes como una de las fuentes de más valor para la práctica de la Inteligencia Competitiva. Existen estudios que indican que un 80% de la tecnología registrada mediante patentes no se divulga en ninguna otra fuente de información. La tipología de estudios relacionados con las patentes que CITOLIVA ofrece son los siguientes:
- **Informes del estado de la técnica:** dada una necesidad del mercado o un problema técnico, se identificarían las distintas opciones descritas en las patentes registradas. Estos informes son un punto de partida básico para evaluar, priorizar y enfocar correctamente diferentes proyectos de I+D de una cartera existente.
- **Informes de patentabilidad:** suelen realizarse al final del proceso de I+D y tienen como objetivo dar una visión detallada de las patentes registradas alrededor de una solución concreta desarrollada por la empresa. Analizan el grado de novedad del desarrollo y, como consecuencia, plantean correctamente el problema que resuelve y el alcance de sus reivindicaciones.
- **Informes de infracción:** su finalidad es conocer si hay alguna patente en vigor que impide la fabricación o distribución de un producto, proceso o tecnología en un país. Requiere un estudio detallado de las reivindicaciones de las patentes más próximas.

- 1.3. **Estudios de derecho alimentario**
Confección de informes legales que estén relacionados con cualquier aspecto de la legislación alimentaria en vigor, en proceso de adaptación o en preparación, a fin de orientar sobre cualquier aspecto que afecte a la situación legal de un alimento en fase de producción, distribución y/o comercialización, tanto de presente como de futuro, y que pueda afectar a alguna de las fases descritas.
Especialidad:
- **Derecho de la calidad y seguridad alimentaria**
- **Aspectos nutricionales y saludables del aceite de oliva**
- **Información y etiquetado alimentario**
- **Orientación de legislación internacional**

SERVICIOS RELACIONADOS:

- Servicio integral en el desarrollo de proyectos de I+D+i
- Plan de innovación y gestión de innovación
- Cooking-Lab. Cocina experimental de aceite de oliva



2 PROGRAMA DE PROSPECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO INTERNACIONAL

DESCRIPCIÓN:

- Construir una estrategia que incorpore los distintos planes de promoción y comercialización existentes, que contribuya tanto a la mejora permanente del posicionamiento y desarrollo interno como a incrementar su presencia en los mercados internacionales y atraer un mayor número de inversiones extranjeras al sector oleícola.

VENTAJAS DEL SERVICIO:

- La internacionalización del sector se considera imprescindible y se convierte en prioridad, por ello CITOLIVA identifica las necesidades de posicionamiento del sector en su globalidad, y de las empresas en particular, para su proyección y potenciación en el exterior. Por un lado, desarrollando servicios comunes en colaboración (colaborando con agentes de apoyo y promoción del sector), y por otro, fomentando que las empresas de menor dimensión participen activamente en los mercados internacionales mediante la colaboración por parte de las grandes empresas líderes (apadrinamiento) y, la cooperación entre las propias empresas de menor dimensión.

TIPOLOGÍA:

- **Internacionalización integral**
Este servicio integra todas las fases para el óptimo desarrollo de la internacionalización:
- **Estudios de viabilidad. Selección de mercados**
Proporcionar a la empresa una visión más amplia de su negocio estudiando la viabilidad de su internacionalización así como la selección de los países con potencial para su empresa.
- **Prospección de mercado**
Se aporta unas primeras ideas sobre las posibilidades exportadoras de la empresa en un país en concreto. El servicio cuenta con corresponsales in situ en cada país que obtendrán información de primera mano de la competencia, precios, canales de distribución, aranceles, etc. del mismo modo, se elaborará una base de datos de clientes potenciales o agentes comerciales, previo estudio, selección y filtro.
- **Contacto con importadores o agentes especiales. Agenda de visitas**
Se iniciará el trabajo con importadores y/o agentes especiales, listado facilitado previamente por la empresa, o en el servicio de "Prospección de mercado". El contacto consistirá en presentar la empresa, sus productos, envío de muestras, etc. Paralelamente se organizará una agenda de visitas y acompañará a la empresa a encontrarse con importadores con el fin de cerrar acuerdos.
- **Servicios de seguimiento post-viaje**
El objetivo de este servicio es cerrar un pedido, por lo que se contactará por e-mail y por teléfono y, así, facilitar información extra: fichas técnicas de los productos, condiciones de venta, negociación de precios, etc.

SERVICIOS RELACIONADOS:

- Estudios técnicos de alto valor:
- Vigilancia tecnológica y de mercados. Estados del arte
- Asesoría y asistencia científico-tecnológica
- Asesoría y asistencia legal

3 FINANCIACIÓN DE LA I+D+i

DESCRIPCIÓN:

- La viabilidad de cualquier proyecto de I+D+i se ve, en numerosas ocasiones, condicionada por la capacidad de financiación con la que se cuenta. Por este motivo es prioritario un exhaustivo conocimiento de los diferentes instrumentos de financiación existentes, especialmente los provenientes de entidades y organismos públicos. El desconocimiento de los programas para financiar los esfuerzos en investigación, desarrollo tecnológico e innovación enfocados al desarrollo competitivo de las Pymes o la falta de experiencia a la hora de hacer una propuesta competitiva a partir de una idea resulta un obstáculo para muchas empresas.

CITOLIVA ofrece información actualizada de todos los programas de financiación y fiscalidad de la I+D+i y ofrece asesoramiento personalizado para la búsqueda de fuentes de financiación para proyectos empresariales de carácter tecnológico y/o innovador, tanto a nivel regional y nacional como internacional. Asimismo, el servicio comprende el asesoramiento en la supervisión y preparación de la documentación necesaria en la solicitud de dichas ayudas y subvenciones.

VENTAJAS DEL SERVICIO:

- Nuestra amplia experiencia en la gestión de ayudas de I+D+i en el sector agroalimentario, en la preparación y ejecución de proyectos en convocatorias nacionales e internacionales, así como el profundo conocimiento de las convocatorias públicas, nos permite orientar y guiar a las empresas hacia la mejor opción de financiación de sus proyectos de I+D+i y cómo plasmar una idea de carácter técnico en una propuesta altamente competitiva.

TIPOLOGÍA:

- CITOLIVA ofrece un amplio programa de Asesoramiento sobre herramientas de Financiación y Fiscalidad de la I+D+i:
3.1. Programas de ayudas a la I+D+i regionales
Incentivos a Empresas Andaluzas, FEDER-INNTERCONNECTA, Fondos Jeremie...etc
3.2. Programas de ayudas a la I+D+i nacionales
CDTI, Plan Nacional I+D+i, Avanza, ...etc
3.3. Programas de ayudas a la I+D+i internacionales
VIIPM, CIP, LIFE+, Eureka, Iberoeka, Eurostars, Cooperación Transfronteriza Europea, ...etc
3.4. Inversiones en I+D+i
Incentivos regionales, Competitividad, Reindustrialización, ENISA, ICO, ...etc
3.5. Deducción fiscal por I+D+i

SERVICIOS RELACIONADOS:

- Servicio integral en el desarrollo de proyectos de I+D+i
- Plan de innovación y gestión de la innovación
- Nuevos alimentos de alto valor añadido basados en el uso del aceite de oliva
- Sostenibilidad y medio ambiente

4 VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA

DESCRIPCIÓN:

- Con el fin de ofrecer soluciones a la necesidad de difundir e incorporar la cultura de la investigación e innovación en el sector y reforzar la comunicación y el encuentro entre los distintos agentes del sistema ciencia-tecnología y empresa, diseñamos acciones mediante la integración de sus capacidades y conocimientos, generando y promoviendo vínculos sólidos bajo el concepto de "transferencia efectiva".

CITOLIVA se plantea el reto de desarrollar una actividad de generación de conocimiento y transferencia de resultados ligada a las demandas actuales de la red empresarial. Incorporando la innovación y el desarrollo tecnológico como oportunidad real de negocio e internacionalización.

VENTAJAS DEL SERVICIO:

- Facilitamos y acercamos a la empresa las iniciativas regionales, nacionales, europeas e internacionales para la búsqueda de la financiación de la investigación e innovación.
- Impulsamos proyectos y actividades en cooperación entre los elementos del sistema ciencia-tecnología-empresa. Y generamos consorcios para proyectos científico-tecnológicos singulares y de carácter estratégico, proyectos integrados y proyectos de cooperación.
- Detectamos ofertas y demandas tecnológicas, e iniciativas que mejoran la competitividad e internacionalización de las empresas. Además de potenciar la creación de empresas de base tecnológica.
- Difundimos la cultura de la innovación y su incorporación como valor esencial para el desarrollo socio-económico de España y particularmente contribuimos a la difusión de la cultura del aceite mediante la educación del consumidor.

TIPOLOGÍA:

- **4.1. Colaboración y Transferencia entre empresas**
Para llevar a cabo la "transferencia efectiva de conocimiento" y poner en valor los resultados de investigación y desarrollo tecnológico, se definen unos mecanismos básicos de transferencia, aprovechando el potencial posicional de CITOLIVA como coordinador en su labor de gestionar de una forma óptima los recursos de todos los agentes involucrados en el sistema ciencia-tecnología-empresa para la mejora de sus capacidades.
- **4.2. Relaciones Institucionales y Sistema: Ciencia- Tecnología y Empresa**
- Generar, liderar y participar en Proyectos de I+D+i aplicada
- Prestar asistencia técnica y consultoría para la mejora de la capacidad competitiva de la empresa
- Procurar la toma de conciencia de la incorporación de la innovación como herramienta de desarrollo económico y social, a través de la generación de escenarios estratégicos que favorezcan la generación y transferencia de conocimiento.

SERVICIOS RELACIONADOS:

- Escenarios estratégicos

