



SERVICIOS Y PRODUCTOS

[citoolivatools.com](http://citoolivatools.com)



Parque Científico-Tecnológico GEOLIT  
C/ Sierra Morena, manzana11. Edif. CTSA, planta baja.  
23620 Mengíbar (Jaén)

Teléfono: (+34) 953 221 130  
Móvil: (+34) 692 177 515  
Fax: (+34) 953 373 017  
Email: [citooliva@citooliva.es](mailto:citooliva@citooliva.es)

CITOLIVA

[citoolivatools.com](http://citoolivatools.com)

te ayudamos a... **COMPARTIR**



SERVICIOS Y PRODUCTOS  
[citoolivatools.com](http://citoolivatools.com)





te ayudamos a...

Desarrollar, impulsar y proyectar tu empresa, proyectos e iniciativas acompañando y guiando cada paso a través de la I+D+i como herramienta clave. Solucionar problemáticas y obtener mayores rendimientos. Posicionar tu empresa en nuevos entornos y potenciar tu red de colaboradores y clientes. Crear equipos de trabajo sólidos y eficaces. Idear y tangibilizar nuevos productos, nuevos canales y nuevos valores. Inspirar y plantear retos que construyan y refuercen las bases de tu negocio.



## ESCENARIOS ESTRATÉGICOS

Citoliva diseña escenarios de Networking, basados en la formación de redes de cooperación entre instituciones y empresas, lo que facilita la suma de sinergias e intenciones y la búsqueda de soluciones a las necesidades planteadas por las empresas.

Para seguir siendo competitiva, la industria española y europea necesita especializarse más en áreas de alta tecnología, incrementando la inversión en investigación y mejorando la coordinación entre los agentes relevantes y elevando los componentes de innovación y tecnología de la actividad industrial.

[citolivatools.com](http://citolivatools.com)

...hablamos?



## ESCENARIOS ESTRATÉGICOS

### DESCRIPCIÓN:

- CITOLIVA piensa en el sector oleícola y en ofrecer soluciones a demandas y necesidades específicas adelantándose a situaciones actuales y proyectando una visión de futuro que permita a empresas y entidades oleícolas y agroalimentarias a colaborar, cocrear y compartir sinergias en escenarios estratégicos y puntos de encuentro diseñados a tal fin, transfiriendo conocimientos, experiencias y resultados buscando el potencial socio-económico y cultural del aceite de oliva, donde CITOLIVA por su experiencia y especialización ofrece ventajas de alto valor añadido.

### VENTAJAS DEL SERVICIO:

- Los escenarios estratégicos diseñados por CITOLIVA abordan estos desafíos gracias a:
  - La visión compartida de las partes interesadas
  - El efecto positivo sobre una amplia gama de prioridades y oportunidades en el sector
  - La reducción de la fragmentación en las actividades de investigación y desarrollo
  - La movilización de las fuentes de financiación pública y privada

### TIPOLOGÍA:

- Bajo esta visión estratégica, hemos desarrollado escenarios multidisciplinares y con gran potencial:



- Escenario Estratégico que nace con el objeto de poner en valor el concepto de "Innovación" como vía para mejorar la productividad, competitividad y transferencia de tecnología del sector oleícola. ESPACIOINNOVA "Transferencia y Acción" es un espacio único y exclusivo sobre Innovación. Un espacio multifuncional y pionero por su enfoque, temática y actividades, donde reflexionar sobre la innovación, compartir experiencias transferir soluciones, plantear inquietudes, presentar novedades y dilucidar tendencias como vía para mejorar la productividad, competitividad y transferencia de tecnología del sector oleícola. Este foro se integra dentro de EXPOLIVA, la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, consolidada como la feria más importante del sector Oleícola en el ámbito internacional. Es el marco idóneo, con una periodicidad bianual, para el desarrollo del foro orientado a la pyme oleícola nacional además de convertirse en el eje sobre INNOVACIÓN del sector complementando la temática de la feria.



- Escenario Estratégico que nace con el objetivo de poner en valor el auténtico estilo de vida mediterráneo, reflexionar sobre su mítica trilogía, profundizar sobre la supervivencia de esta dieta equilibrada y saludable y sobre su potencial socio-económico y cultural. Un novedoso y exclusivo acontecimiento con la dieta mediterránea como argumento y el aceite de oliva como protagonista. Un punto de encuentro intersectorial de trascendencia donde confluye cultura, gastronomía, salud y sociedad, donde las empresas encuentran en torno a la dieta mediterránea el marco idóneo para establecer interrelaciones entre ellas y con el consumidor. Un escenario estratégico imprescindible para relanzar conceptos tradicionales asociados a hábitos alimentarios singulares, contextualizados en un eje espacio-tiempo actual. La primera edición tuvo lugar en 2010.

### SERVICIOS RELACIONADOS:

- Vinculación y transferencia
- Programa de prospección de oportunidades de negocio internacional
- Innovación y competitividad
- Plan de innovación y gestión de la innovación
- Formación y sensibilización
- COOKING-LAB. Cocina experimental de aceite de oliva
- Sostenibilidad y medio ambiente

